

## Auswertung Plakat St. Barbara

<b>Veränderungs- und Entwicklungsbedarf</b>	<b>Anzahl Punkte</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Intensivierung der Zielgruppen-Pastoral für Kinder und junge Familien im Sozialraum</li></ul>	7

<b>Konkrete Bausteine</b>	<b>Anzahl Punkte</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Intensive Kita- und Schulpastoral</li></ul>	1
<ul style="list-style-type: none"><li>• Zielgruppenorientierte Gottesdienste und Veranstaltungen</li></ul>	7
<ul style="list-style-type: none"><li>• Intensive Einbindung von Laien</li></ul>	0
<ul style="list-style-type: none"><li>• Öffnung der Kirche, ihrer Räume und weiterer Ressourcen für den Ortsteil und die Bedürfnisse seiner Bewohner.</li></ul>	3

### **Bemerkungen auf Zetteln:**

- Räumlichkeiten (Kirche, Saal) an die Ortsgruppen (Schule, Vereine) vermieten