

Auswertung Plakat „Kulturort Kirche“

Veränderungs- und Entwicklungsbedarf	Anzahl Punkte
<ul style="list-style-type: none">• Wahrnehmung von Kunst und Kultur als Zugangs- und Vermittlungsmedium christlicher Grundwerte hinsichtlich unterschiedlichster Bevölkerungsschichten und –gruppen	4
<ul style="list-style-type: none">• Etablierung kirchlicher Kulturarbeit vor Ort aus der Kirche hinaus in die Gesellschaft hinein	0
<ul style="list-style-type: none">• Bestehende wertvolle Angebote müssen	1
<ul style="list-style-type: none">• a) örtlich gebündelt als auch	1
<ul style="list-style-type: none">• b) im gemeinschaftlichen Leben der Gemeinden verankert werden.	1

Konkrete Bausteine	Anzahl Punkte
<ul style="list-style-type: none">• Kulturzentrum / Kulturkirche in der Pfarrei	3
<ul style="list-style-type: none">• Chorwesen in der Pfarrei St. Clemens	7
<ul style="list-style-type: none">• Konzertangebot und musikalische Mitmach-angebote in der Pfarrei	1
<ul style="list-style-type: none">• Sterkrader Klostermusikschule	1
<ul style="list-style-type: none">• Kinder- und Jugendchorarbeit in der Pfarrei St. Clemens	16
<ul style="list-style-type: none">• Konzertformate für Kinder und Jugendliche	1
<ul style="list-style-type: none">• KjG Theater	2
<ul style="list-style-type: none">• Katholische Öffentliche Bücherei und Literaturcafé Liebfrauen	3

Bemerkungen auf Zetteln:

- Vernetzung (pfarreiübergreifend) mit andere Institutionen
- Bildende Kunst in Kirchen
- Gemeindebücherei als Ersatz für das fehlende Gemeindebüro
- Band? → Musik
→ Andere Musikformen als die traditionelle
- Beachtung von milieuspezifischer Niederschwelligkeit (bildungsfern, prekär)
- Dezentralisierung, je nach Bedarf
- Geistlicher Impuls vorweg
- Qualitätvolle Realisierung
- Glaubensvermittlung muss erfolgen und der katholische Glauben erkennbar sein