

Auswertung Plakat „Einladende Kirche“

Veränderungs- und Entwicklungsbedarf	Anzahl Punkte
• Ist – Zustand: Kirche wird von Vielen als nicht einladend erlebt	0
• Grundlage für eine Veränderung ist eine gesteigerte einladende Haltung	0
• Moderne Engagementförderung entwickeln	0
• Diese einladende Haltung sollte... <ul style="list-style-type: none"> ➤ erlernt und reflektiert werden ➤ erfahrbar gemacht werden 	0

Konkrete Bausteine	Anzahl Punkte
• Begegnungsorte wie Kirchencafé, grüne Bank an Markttagen an der St. Clemens - Kirche, Klosterladen	4
• Zielgruppenorientierte Gottesdienste (Ü30, Valentinstag)	4
• Persönliche Ansprache bei allen Gelegenheiten (auch im Gottesdienst!, zugezogene Christen)	12
• Offene Kirche am Gnadenbild in St. Clemens sowie mit oder ohne Impulse und besondere Angebote	5
• (pastorale) Angebote, möglichst genau auf die jeweilige Zielgruppe zugeschnitten	0
• Verbildlichung von Ansprechpartnern/innen (Homepage, Schaukasten)	5

Bemerkungen auf Zetteln:

- Wie erreicht man ältere Menschen, die durch Immobilität die Örtlichkeiten gar nicht erreichen können? (Fahrdienste?)
- UMGESTALTUNG (Bänke z.T. herausnehmen), Vorraum anders gestalten
- angenommen sein, ohne Vorbehalt, Alle respektieren
- In für Hausbesuche und persönliche Kontakte schwerer werdenden Umständen
- Möglichkeit der persönlichen Ansprache für zugezogenen Christen → Ansprechpartner, Informationen
- Hausbesuche
- zentrale geistliche Orte als Kraftquellen in der Pfarrei, z.B. St. Clemens, und Gemeinden als Satelliten (für Ortsgemeinden)
- Homepage einladender gestalten