

Auswertung Plakat "Andere Gottesdienstformen"

Veränderungs- und Entwicklungsbedarf	Anzahl Punkte
<ul style="list-style-type: none"> Betonung weiterer Gottesdienstformen wie Andacht, Beerdigung, Glaubensgespräch, Meditation, Messfeier, Sakramentenfeier, Tagzeitenliturgie, Wallfahrt, Wortgottesdienst 	9
<ul style="list-style-type: none"> Klärung von Begriffen, Sprache, Handlungen und Symbolen → damit besseres Verständnis, größere Nachvollziehbarkeit und aktivere Beteiligung am Gottesdienst 	5
<ul style="list-style-type: none"> Evangelium als Frohe Botschaft 	11
<ul style="list-style-type: none"> unbearbeitete Textfülle „aufarbeiten“ 	0
<ul style="list-style-type: none"> Bessere Zielgruppenarbeit: Für welche Zielgruppe sollen in welchem Gottesdienst welche Ziele erreicht werden? 	3
<ul style="list-style-type: none"> Prinzipien / Standards für die Gottesdienstgestaltung festlegen 	8
<ul style="list-style-type: none"> Schaffen von Räumen und Möglichkeiten zur Meditation 	3

Konkrete Bausteine	Anzahl Punkte
1. Wesenselemente von Wortgottesdiensten müssen dienende Funktion für das Anliegen haben	0
2. Für die jeweilige Gestaltung von Wortgottesdiensten Konzepte entwickeln und Kooperationspartner einbinden	0
3. Angebot gestufter Formen der Meditation	0
4. Durchführung von Befragungen, um die Bedürfnisse (potenzieller) Gottesdienstbesucher zu erfahren	2

Bemerkungen auf Zetteln:

- Mehrwert / Botschaft erklären!
- Zielgruppenarbeit auch im Sinne von Adressatenorientierung
- Beteiligung von Laien
- Befragung: Warum werden bestimmte Angebote der Kirche nicht angenommen?
- Gottesdienste haben auch katechetische Aspekte
- Die Feier des Gottesdienstes an sich ist eine zentrale Aufgabe! (1 Punkt neben dieser Bemerkung)
- Charismen und Fähigkeiten stärker bei der Gestaltung von Gottesdiensten berücksichtigen
- Neue Medien nutzen!
- Alternative Werbeformen (neben Flyern etc.)
- Andere Gottesdienstorte